

München, 8. September 2010

Ventuz kündigt nächste Software-Generation auf der IBC an

Ventuz Technology wählt die diesjährige IBC als Rahmen für die Ankündigung der nächsten Generation ihres Software-Tools – Ventuz3.

Ventuz ist eine führende Software für die Kreation von Inhalten für interaktive Anwendungen, Präsentationen, on-air-TV-Grafik sowie für die Infomedia-Industrie. Mit dem nächsten Release wird Ventuz nun alle echten Multi-Touch-Bildschirme und -Geräte unterstützen. Damit füllt die Software die Lücke zwischen den enormen Entwicklungen, die in diesem Bereich auf dem Hardware-Markt passiert sind, und dem wachsenden Bedarf nach hochwertigen Multi-Touch-Inhalten.

Zusätzlich wird die nächste Generation von Ventuz alle Anforderungen der aufstrebenden 3D-Stereoskopie-Technologie erfüllen. Während Sender weltweit ihre Technik an den neuen Standard anpassen, erlaubt Ventuz 3 eine flexible Herstellung von on-air-Grafiken in stereo3D und bietet damit die ideale Lösung für die neue Technologie.

“Ventuz-Projekte in stereo3D darzustellen ist nicht das Problem, das wurde schon des Öfteren gemacht”, sagt Ralf Stanke, Chef-Entwickler von Ventuz. „Für Ventuz 3 haben wir allerdings einen schnellen und bequemen Workflow kreiert, der in jede professionelle Fernseh-Umgebung integriert werden kann.“

Im Detail bedeutet das, dass die neue Software-Generation das SDI-Signal über zwei Video-Karten gleichzeitig ausgibt um zwei Bilder zu erzeugen – eins für jedes Auge. Der Winkel der beiden berechneten Bilder kann jederzeit spontan angepasst werden, um in jeder Situation eine optimale Tiefenerfahrung zu erzeugen.

Ventuz 3 wird natürlich viele weitere Neuerungen beinhalten, vor allem in Sachen Benutzerfreundlichkeit, Anpassbarkeit und Skalierbarkeit.

Ventuz wird seit vielen Jahren auf diversen renommierten Sendern weltweit zu sehen, so zum Beispiel Fox Sports Networks in den USA, mbc in den Emiraten, RTL in Deutschland, und BBC in Großbritannien.

Ventuz 3 soll im zweiten Quartal 2011 offiziell veröffentlicht werden. Kunden werden ab dem vierten Quartal 2010 dazu eingeladen, am Entwicklungszyklus teilzunehmen.

1.767 Zeichen (ohne Leerzeichen)

Über Ventuz

Die Ventuz Technology GmbH mit Sitz in Hamburg ist Hersteller von 3D-Echzeit Technologien für Präsentationen, Events und TV-Grafik. Ziel der Firma ist es, Lösungen zu schaffen, die die neusten technischen Entwicklungen mit erstklassigem Design verbinden und so Präsentationen und Shows auf die nächste Stufe heben. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf interaktiven Anwendungen.

Diverse Agenturen haben Ventuz bereits in ihr Dienstleistungsangebot aufgenommen. Zu den Kunden dieser Agenturen zählen Microsoft, Porsche, Rodenstock, Raiffeisen, Adidas u.v.m. Im TV-Bereich wird Ventuz von diversen Sendern eingesetzt, u.a. Fox Sport. Zu bekannten mit Ventuz produzierten Sendungen gehören ‚Who wants to be a millionaire?‘, ‚Wie schlau ist Deutschland?‘ und ‚Big Brother‘ .

Pressekontakt

Ventuz Technology GmbH
Katharina Glück
Bavariafilmplatz 7
Geb. 70
D-82031 Grünwald / München

Tel.: +49 89 954 66 79 15

Fax.: +49 89 954 66 79 25

katharina.glueck@ventuz.com

www.ventuz.com